



WERBUNG UND SPONSORING

Hinweise für Lehrpersonen:

4 Gruppen werden gebildet. Jede Gruppe bekommt mit diesem Arbeitsblatt einen der folgenden Artikel auf Papier gedruckt: «Werbung», «Sponsoring», «Promotion», «Unsichtbare Werbung». Die Artikel findet man auf www.feel-ok.ch/werbung. Jede Gruppe setzt sich mit einem dieser 4 Themen auseinander. Die 4 Gruppen behandeln 4 verschiedene Themen.

Obwohl das Arbeitsblatt den Verlauf der Arbeit strukturiert, spielen Sie als Lehrperson eine wichtige Moderationsrolle für die erfolgreiche Durchführung der Lektion.

Reflektieren und priorisieren

1. Deine Gruppe hat von deiner Lehrerin oder von deinem Lehrer einen Artikel bekommen. Lese den Artikel aufmerksam durch. Ihr fasst anschliessend die wichtigsten Informationen auf dem Arbeitsblatt zusammen.
2. Nun überlegt ihr euch in der Gruppe drei gute Fragen, die sich aus eurem Artikel ableiten lassen. Ihr schreibt diese Fragen auf eine neue Seite, ebenso wie eure Antworten darauf lauten.

Diskutieren

3. Ein Vertreter der Gruppe liest vor der ganzen Klasse die erste Frage vor. Die Mitglieder der anderen Gruppen versuchen dazu eine Antwort zu geben.
Es ist möglich, dass von den anderen Gruppen interessante Anmerkungen kommen, auch wenn sie den Artikel nicht gelesen haben. Falls ja, notiert ihr diese auf eurem Blatt. Wenn die anderen Gruppen nichts mehr zur Frage beizutragen haben, könnt ihr noch eure ursprüngliche Antwort mitteilen.
4. Punkt 3 wiederholt sich 12 Mal (4 Gruppen mit jeweils 3 Fragen = 12 Fragen).

Abschliessen

5. Eure Gruppe schreibt für die eigenen drei Fragen die abschliessende Antwort dazu. Das definitive Dokument wird von euch unterschrieben, wenn ihr mit den Inhalten einverstanden seid. Die Lehrerin oder der Lehrer entscheidet am Ende der Lektion, ob jeder Schüler bzw. jede Schülerin eine Kopie des Dokumentes auf Papier bekommt oder ob die 4 Dokumente z.B. an die Wand gehängt werden.